

I R O



IRO soutient SOS Villages d'Enfants avec sa collection Printemps/Eté

IRO, jeune marque de création, développée par Laurent et Arik Bitton, a décidé de soutenir l'association **SOS Villages d'Enfants** à l'occasion d'un défilé exceptionnel qui aura lieu le **jeudi 26 mars 2009** au restaurant de l'**Éclaireur**.

Cette initiative a vu le jour grâce à l'action de deux frères, **Laurent et Arik Bitton** qui ont choisi, dès leur enfance, de partager tous les combats de la vie, ainsi que leurs ambitions. C'est ainsi qu'ils ont créé la marque IRO en ayant toujours pour objectif de proposer des collections proches de leur univers et de leurs consommatrices. Pour cette raison, ils ont choisi l'association **SOS Villages d'Enfants** qui depuis plus de 50 ans a pour mission, en France et dans le monde, de redonner aux frères et sœurs séparés de leurs parents pour des raisons familiales graves, le droit et le bonheur de grandir ensemble selon un mode de vie familial, aux côtés d'une mère SOS.

L'esprit engagé des deux frères les a amené à associer mode et citoyenneté. Ils ont, dès la création de leur marque, misé sur la jeunesse en intégrant uniquement des premières embauches au sein de leur équipe de style. La collection IRO Printemps-Eté sera customisée par la prestigieuse école de mode **Studio Berçot** puis sera mise en vente au profit de SOS Villages d'Enfants.

Un jury composé de professionnels de la mode aura la tâche de mettre en lumière l'une des futures recrues qui intégrera l'équipe d'IRO. Elle exercera ses talents au service de la marque.

Le défilé IRO sera présenté en avant-première le **26 mars prochain à 20 heures** en présence d'Astrid Veillon, Ambassadrice de SOS Villages d'Enfants, de Sara Forestier, Céline Balitran, Philippe Castro, conseiller auprès de Christine Albanel, Ministre de la Culture et de la Communication.

Le défilé citoyen doit son organisation grâce à la générosité et l'implication de partenaires issus de divers horizons – **l'Éclaireur, le TRANOÏ, salon prestigieux des créateurs à Paris, la Biguine Academy, l'école Forum Make Up, VIP Consulting, les Vignobles Magnaudeix de Saint-Emilion, l'Union des Producteurs de Saint-Pey de Castets, le Château Tour Saint-Honoré et le Domaine des Myrtes - Côtes de Provence** -

Tous n'ont pas hésité longtemps avant de participer et viendront entourer Laurent et Arik Bitton lors de ce rendez-vous IRO exceptionnel.

* * *

Contacts presse :

IRO – Chloé Millier : 01 70 08 00 70 – chloe@iro.fr
SOS Villages d'Enfants – Florence Saki : 01 55 07 25 15 – fsaki@sosve.org

A PROPOS DE...

SOS Villages d'Enfants

Depuis plus de 50 ans en France, l'association française, SOS Villages d'Enfants, permet aux frères et sœurs séparés de leurs parents pour raisons familiales graves de grandir ensemble auprès d'une mère SOS et d'une équipe éducative dédiée. L'association française SOS Villages d'Enfants est membre de la Fédération SOS Kinderdorf International qui vient en aide à plus de 72 000 enfants et jeunes dans ses 473 villages d'enfants SOS dans le monde dont 13 en France. SOS Kinderdorf International vient également en aide, sur les plans scolaires, éducatifs, médicaux, sociaux et au travers de ses programmes d'urgence à plus de 900.000 bénéficiaires.

IRO

IRO, jeune marque de création, développée par Laurent et Arik Bitton en 2004, a très vite imposé sa griffe dans l'univers de la mode féminine. Une inspiration puisée chez les habitantes des grandes métropoles du monde, de New-York à Tokyo en passant par Paris. Marque singulière, changeante au fil des saisons, IRO conserve néanmoins son identité propre. Une identité citadine et rock. Une femme qui porte IRO est une femme qui s'exprime. Son look est en mouvance, il ne reste pas figé. Son enthousiasme est à l'image de la marque, elle n'est plus seulement une femme citadine et tendance dans une foule, elle devient une icône de mode.

TRANOÏ



Union des Producteurs
Saint-Pey de Castets